

سياسة

تنظيم العلاقة مع المستفيدين
جمعية بصمة تفاؤل لمرضى سرطان الأطفال



جمعية بصمة تفاؤل لمرضى سرطان الأطفال
Optimism Society's Imprint for Pediatric Cancer

مسجلة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الإجتماعية
برقم 1572

”

ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه
وما تراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء
التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد، أو سواها، إلا جانب واحد
من الجوانب المشرقة لبلادنا



المحتويات	الارقام
تمهيد	1
الغرض العام من السياسة	2
الاهداف التفصيلية	3
القنوات المستخدمة للتواصل مع المستخدمين- / الأدوات المتاحة لموظف علاقات المستخدمين-الاحصائي الاجتماعي - للتواصل مع المستخدمين	4
كيفية التعامل مع المستخدم	5

تمهيد

تضع جمعية بصمة تفاعل لمرضى سرطان الأطفال السياسات والإجراءات التي تنظم علاقتها بجميع الأطراف من مستفيدين وداعمين ومتطوعين وخلافه , بما يكفل حقوق الجمعية وكافة هذه الأطراف . وتشكل أنظمة العمل والعقود المصدر الأساسي في تحديد حقوق وواجبات المتعاقدين وطريقة أدائها وتبعات التقصير في الأداء , وحدود المسؤولية وطريقة تسوية الخلافات التي قد تنشأ من جراء تنفيذ هذه العقود والخدمات بشكل يكفل حماية الأطراف ذات العلاقة مع الجمعية. وتركز الجمعية على صيغة العلاقات مع المستفيدين، وتضع لها أولوية من خلال وضع آلية لتنظيم هذه العلاقة. مع مراجعتها باستمرار والتعديل عليها وتعميمها بما يكفل حقوق المستفيد.



الغرض العام

تقديم خدمة متميزة للمستفيدين من كافة الشرائح بإتقان وسرعة وجودة عالية لإنجاز معاملاتهم ومتابعة متطلباتهم ومقترحاتهم والعمل على مواصلة التطوير والتحسين التي تتم بالتعاون مع كافة الجهات للوصول إلى تحقيق الأهداف , والوصول إليهم بأسهل الطرق دون الحاجة إلى طلب المستفيد



الأهداف التفصيلية :-



- تقدير حاجة المستفيد وكافة الفئات المستفيدة في الجمعية من خلال تسهيل الإجراءات وحصولهم على كافة الخدمات المطلوبة دون عناء ومشقة
- تقديم الخدمات المتكاملة بأحدث الأساليب الالكترونية في خدمة المستفيد
- تقديم المعلومات والإجابات بشكل ملائم بما يتناسب مع تساؤلات المستفيدين واستفساراتهم من خلال قنوات
- تعد هذه السياسة جزءاً لا يتجزأ من الوثائق التي تربط الجمعية بالأشخاص العاملين لصالحها سواء كانت تلك الوثائق قرارات تعيين أو عقود عمل
- تقديم خدمة للمستفيد من موقعه حفاظاً لوقته وتقديراً لظروفه وسرعة انجاز خدمته
- التركيز على عملية قياس رضا المستفيد كوسيلة لرفع جودة الخدمة المقدمة والتحسين المستمر لإجراء تقديم خدمة وأداء مقدم الخدمة
- زيادة ثقة وانتماء المستفيدين بالجمعية من خلال تبني أفضل المعايير 6.والممارسات في تقديم الخدمة للمستفيد **وذلك عن طريق ما يلي :**

تصحيح المفاهيم السائدة لدى المستفيد عن الخدمات المقدمة في الجمعية
 تكوين انطباعات وقناعات ايجابية جديدة نحو الجمعية وما تقدم من خدمات
 نشر ثقافة تقييم الخدمة لدى المستفيد والتشجيع على ذلك والتأكد على أن تقييم جودة الخدمة
 حق من حقوق المستفيد حيث أنها أداة للتقويم والتطوير لا للعقاب والتشهير
 نشر ثقافة جودة الخدمة بين جميع الأقسام التي تقدم خدماتها للمستفيدين الداخلي أو الخارجي
 -ابتكار مفاهيم وتقنيات إدارية للارتقاء بمستوى ونوعية الخدمات المقدمة للمستفيد ومحاولة
 القضاء على معوقات تقديم خدمات ذات جودة عالية وذلك من خلال التطوير والتحسين
 المستمر للخدمات المقدمة للمستفيد من خلال تلمس آراء المستفيدين

القنوات المستخدمة للتواصل مع المستخدمين:-



المقابلة
الاتصالات الهاتفية
وسائل التواصل الاجتماعي
الخطابات
خدمة التطوع
الموقع الإلكتروني للجمعية
خدمات طلب المساعدة

الأدوات المتاحة لموظف علاقات المستخدمين -الاحصائي الاجتماعي - للتواصل مع المستخدمين



اللائحة الأساسية للجمعية
دليل سياسة الدعم للمستخدمين
طلب دعم مستفيد



ويتم التعامل مع المستفيد على مختلف المستويات لإنهاء معاملاته بالشكل التالي



- استقبال المستفيد بلباقة واحترام والإجابة على جميع الاستفسارات وإعطاء المراجع الوقت الكافي
- التأكد من تقديم المراجع كافة المعلومات المطلوبة , وعلى الموظف مطابقة البيانات والتأكد من صلاحيتها وقت التقديم
- التأكد من صحة البيانات المقدمة من طالب الدعم والتوقيع عليها وأنه مسؤول مسئولية مباشرة عن صحة المعلومات
- التوضيح للمستفيد بأن طلبه سيرفع لإدارة الخدمات الاجتماعية للبحث لدراسة طلبه والرد عليه بشأن قبوله أو رفضه خلال مدة لا تقل عن أسبوعين
- استكمال إجراءات التسجيل مع اكتمال الطلبات.
- تقديم الخدمة اللازمة

